**Format für „Stadt schreibt Zukunft“ 2021**

Bitte beachtet bei der Erstellung eurer Projektbeschreibung die Ausschreibungskriterien:

**Die Kategorien des Ideenwettbewerbs**

Gesellschaftlicher Wandel: Hier geht es um integrationsfördernde Ansätze, die Identität stiften, den Zusammenhalt fördern und auch wirtschaftliche Chancen eröffnen. Willkommen ist zudem die Förderung von Nachhaltigkeit durch gemeinschaftliche Aktionen und Ideen.

**Wertschöpfung durch nachhaltige Lebensmittel:**

In diesen Bereich fallen zum Beispiel Ideen zur zukunftsfähigen Verknüpfung der Erzeugung von regionalen Produkten mit Verarbeitung und Vertrieb. Das heißt: Mehr Nachhaltigkeit durch den Verbund von Erzeugern, Anbietern und Endkunden schaffen, zum Beispiel mithilfe digitaler Vernetzung und Kommunikation.

**Mobilität:** Das individuelle Mobilitätsverhalten, die Verkehrsmittelwahl sowie der individuelle Bedarf an Mobilität haben sich in den vergangenen Monaten stark verändert. Homeoffice im Beruf wie auch der häufigere Umstieg auf das Fahrrad sind nur zwei Beispiele für unseren veränderten Lebensalltag. Innovative Mobilitätskonzepte sind mehr denn je gefragt, um aus den Erfahrungen der Krise zu lernen und eine nachhaltige Mobilität von morgen zu entwickeln.

**Tourismus:** Hier könnte es um nachhaltige regionale und lokale Tourismuspotenziale gehen, um die Saison gleichmäßiger zu nutzen und Tourismus im Einklang mit Natur und ländlichem Zusammenhalt zu sichern oder zu schaffen. Auch die Schaffung von kulturellen oder ortstypischen Besonderheiten als neu- oder wiederentdecktes Potenzial kann hier herangezogen werden.

**Treibhausgas-Bilanz:** Wenn wir unseren Einfluss auf die Umwelt messen, können wir Handlungen umsetzen, die zur Verringerung unserer Emissionen beitragen. Das Verständnis der Treibhausgas-Bilanz in der Bevölkerung legt die Basis für eine erfolgreiche Klimastrategie. Hier sind auch kleine Ideen und persönliche Erfahrungen gefragt, die man multiplikativ weitergeben kann.

Das Projektkonzept soll beschreiben, wie ihr euer Vorhaben in der Zeit vom 1. Mai bis zum 30. Oktober umsetzen wollt. Bitte schreibt nicht nur Schlagworte, sondern in ganzen Sätzen.

***[Zahlen]***

*Die Zahlen in den Überschriften geben die maximal zulässige Zahl von Zeichen inklusive der Leerzeichen im jeweiligen Feld an.*

|  |
| --- |
| Gelb hinterlegte Felder sind Pflichtfelder. |

# Beschreibung des Vorhabens

## 1. Name des Projekts [25]

Wie heißt euer Projekt?

Der Name soll kurz und einprägsam sein. Er soll Interesse erregen. Er sollte eine Assoziation zum Thema eures Projekts haben.

|  |
| --- |
|  |

## 2. Kurzbeschreibung [1.000]

Was ist das Ziel eures Projekts?

Welche Aktivitäten wollt ihr durchführen, um das Ziel zu erreichen?

Wann seid ihr mit dem Projekt gestartet oder wollt Ihr erst starten?

Was habt ihr vielleicht schon erreicht?

|  |
| --- |
|  |

## 3. Problem [2.000]

Welches Problem wollt ihr lösen?

Wer ist von diesem Problem betroffen?

Was sind die Ursachen des Problems?

Beschreibt das Problem nicht nur in allgemeiner Form, sondern möglichst spezifisch bezogen auf den Ort, an dem euer Projekt eine Lösung schaffen soll.

|  |
| --- |
|  |

## 4. Vision [250]

Die Vision ist eine Leitidee, ein langfristiges Zukunftsbild. Die Vision zeigt den Nutzen des Projekts auf und stiftet dadurch Sinn. Das Projekt arbeitet auf die Erreichung der Vision hin.

Was unterscheidet Vision und Strategie?

Die Vision beantwortet die Frage, **was** das Zukunftsbild ist, für dessen Erreichung ihr euch mit eurem Projekt einsetzt. Die Strategie beschreibt, **wie** ihr eure Vision erreichen wollt.

Was unterscheidet die Vision von den Projektzielen?

Hier ist das Leitmotiv "Think Global - Act Local" wichtig. Mit der Vision formuliert ihr eine langfristige Zielvorstellung.

Die Projektziele hingegen sind spezifisch für ein Projekt, das über eine bestimmte Zeit an einem bestimmten Ort durchgeführt wird. Die Projektziele beziehen sich auf eine eingegrenzte Zielgruppe und sie müssen mit den vorhandenen Ressourcen erreichbar sein.

|  |
| --- |
|  |

## 5. Zielgruppe [750]

Beschreibt die Zielgruppe(n) eures Projekts.

* Welche Zielgruppe soll von eurem Projekt profitieren?
* Für welches Bedürfnis der Zielgruppe wird euer Projekt ein Angebot machen? Beschreibt das Bedürfnis.
* Wo (und ggf. wann) werdet ihr die Zielgruppe erreichen (z.B. in einem Ort, in einer Institution oder bei einem Event)?

|  |
| --- |
|  |

## 6. Strategie [750]

Die Strategie beschreibt, **wie** ihr eure Vision erreichen wollt.

Beschreibt die wichtigsten **Angebote** (Produkte, Dienstleistungen) die euer Projekt machen soll.

|  |
| --- |
|  |

## 7. Projektziele [1.000]

Welche Wirkung wollt ihr erzielen?

An Hand welcher Indikatoren werdet ihr beurteilen, ob euer Projekt die gewünschte Wirkung erzielt?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ziele für die Wirkung eures Projekts** | **Indikator** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

(bei Bedarf weitere Zeilen einfügen)

## 9. Aktivitäten [2.000]

Welche Aktivitäten wollt ihr durchführen, um eure Projektziele zu erreichen?

|  |
| --- |
|  |

## 10. Partner [1.000]

Mit welchen Partnern werdet ihr zusammenarbeiten? Erklärt, welche Rolle diese Partner bei der Umsetzung spielen sollen.

|  |
| --- |
|  |

## 11. Team [500]

Stellt die Mitglieder des Projektteams vor. Welche für das Projekt wichtigen Erfahrungen und Fähigkeiten bringen die Mitglieder des Teams mit?

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | **Erfahrungen und Fähigkeiten** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## 12. Organisationsform [500]

Welche Organisationsform erscheint euch für euer Vorhaben am geeignetsten?

Plant ihr, über das Projektteam hinaus einen Verein oder eine Firma zu gründen?

Habt ihr euch über das Thema "Gemeinnützigkeit" Gedanken gemacht?

|  |
| --- |
|  |

## 13. Stand der Umsetzung [500]

In welcher Phase steckt ihr mit eurem Projekt? Seid ihr noch bei der Planung? Habt ihr bereits mit der Umsetzung begonnen? Wenn ja, wann? Was habt ihr bereits getan und erreicht?

|  |
| --- |
|  |

## 14. Ansprechpartner\*in

Kontaktdaten der Antragstellerin bzw. des Antragstellers (gilt als Kontaktadresse für den Wettbewerbseintrag)

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** |  |
| **Vorname** |  |
| **Geburtsdatum** |  |
| **PLZ** |  |
| **Ort** |  |
| **Straße und Hausnummer** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |